

令和5年度

枚方市立地域活性化支援センター活動報告書

(令和5年4月～令和6年3月)

令和6年3月31日

令和5年度 枚方市立地域活性化支援センター活動報告書
事業者支援業務

1 創業支援

① きらら創業実践塾

創業希望者から第二創業・新分野進出を目指す事業者等を対象として、ビジネスプランの作成から市場調査、資金調達、開業諸手続き、販路開拓に至るまで総合的に支援する通年講座を、昨年度に続き開催。16期生として新しく塾生を募り実施した。本塾は、前期「創業するための学習と実践コース」と、後期「ビジネスアイデアブラッシュアップコース」の2つのコースで構成。枚方ならではのビジネスを創造するべく、地域の事業者などとの人的ネットワーク構築の機会などの提供を目的に実施。今年度は最大定員である12人で塾を開始。令和6年3月16日に全課程が終了。最終的には10人が修了した。

【創業実践塾スケジュール】

内容	開催日
きらら創業実践塾開講式・開講記念講演	令和5年 4月 5日
ビジネスビジョン①（シード探索）	4月 8日
ビジネスビジョン②（ライフストラテジー）	4月 8日
開業準備①（法人設立・法規）	4月22日
ビジネスビジョン③（初期事業計画記述書）	4月22日
ビジネスビジョン④（初期事業計画記述書）	5月13日
開業準備②（税務・決算書）	5月13日
開業準備③（資金調達・創業融資）	5月27日
開業準備④（労務）	6月10日
ビジネスプラン中間発表会	6月10日
顧客創造 ZENINAR	6月24日
財務分析入門	7月 8日
マネジメントゲーム	8月 5日
マネジメントゲーム	8月 6日
マーケティングリサーチ	8月26日
マーケティング	9月 2日
ビジネスリスニング	9月23日
プレゼンテーション	9月23日
ネットビジネス・SNS	10月28日
ビジネスデザイン①（経営フレームワーク）	11月 4日
ビジネスデザイン②（戦略思考・着眼視点）	11月25日
ビジネスデザイン③（環境分析・マクロ・ミクロ）	12月 2日

ベンチャー事業戦略①（５フォース・SWOT）	12月16日
ドリームボード	令和6年 1月13日 1月14日
ビジネスプラン中間発表会	1月27日
ベンチャー事業戦略②（4P→4C・PM）	2月 3日
ベンチャー事業戦略③（リスク分析）	2月17日
ベンチャー事業戦略④（スケジュール管理）	3月 2日
きらら創業実践塾16期生事業報告会・修了式	3月16日

【ドリームボード】

「毎日見て、夢かなう ドリームボード」

開催日：令和6年1月13日（土）・1月14日（日）

会 場：輝きプラザきらら7階 たまゆらイベントホール

対 象：目標達成や創業に関心のある方。小学生以上参加可（小学生は保護者同伴）

参加者：1日目 創業実践塾生8人 一般参加者7人 （計15人）

2日目 創業実践塾生7人 一般参加者7人 （計14人）

創業や目標達成の最短路を計画し、目標・目的の実現のためにイメージを具体化するための手法として、ドリームボードの作成講座を行った。潜在的な思いを具体的にアウトプットし、明確化する事により創業や夢の実現可能性を高めていくためにドリームボードを作成。

② きらら創業実践塾（短期集中型）

今年度からの新しい事業として、アイデアを具体的なビジネスにしたいという方、創業塾に参加したいが長期間の参加が困難な方向けに、創業について短期間で学んでいただく創業塾を開講。特定創業支援等事業のカリキュラム「経営・財務・人材育成・販路開拓」、そしてビジネスプランの作成を全5回の講座を通して体系的に学んでいただく事を目的として実施。

内容	開催日
経営	令和5年 9月 2日
販路開拓	9月 9日
人材育成	9月16日
財務	9月30日
まとめ（ビジネスプラン）	10月 7日

参加者からは、「自分の中に足りなかったアイデアを聞いてもらえて、背中を押してもらえた」、「今まで、夢というか妄想の段階でしたが、より実現に近い形で物事を考えられたのがよかったです。」等の意見を頂いた。参加者に対し、ビジネスプランの作成方法だけでなく具体的なビジョンの描き方も学んで頂く事ができた。

③ インキュベートルーム

新しい発想やアイデアを持っている人・新しい事業分野に挑戦しようとする人に、事業立ち上げの拠点となる事務所スペースを安価で貸出。使用者の直面する課題を解決するためのアドバイスを行い、独り立ちを支援した。新たに令和6年3月から1社入室。期間満了前に、令和5年12月に1社が退室、期間満了に伴い令和6年2月に1社が退室。

【インキュベートルーム使用者支援】

経営課題に対し次のような支援を実施する。

- ・法人化手続き
- ・新規事業の実現可能性評価
- ・業務拡大に向けての営業支援、事業所紹介
- ・新たな事業展開の仕組みづくり
- ・補助金や助成金申請
- ・事業資金円滑化
- ・IT化による業務効率化
- ・使用者同士のビジネスマッチング
- ・人材確保、人材育成 他【インキュベートルーム使用者の選考に関する意見聴取会】

④ 交流会

きらら創業実践塾生及び修了生、インキュベートルーム入居者を対象として事業者間の連携や人脈づくりを促進し、施設内の活性化を図ることを目的として令和5年10月14日 14時～開催。20人参加。

⑤ ひらかたビジネスカフェ

枚方市内で創業を志す人々が交流する場を提供。また、創業に対する意欲が強く、実現可能性が高い人々の掘り起こし、個別相談の実施、創業実践塾への誘導を行う事を目的として「ひらかたビジネスカフェ」を開催。創業を夢みても、1年間を通じて必要な知識を身につけビジネスプランを作成する創業実践塾はハードルが高いと感じる人々もいる。参加自由で、学習というよりは交流の形式をとる事で参加のハードルを下げ、創業の夢へ近づいてもらう事ができた。令和6年4月の輝きプラザきらら5階のコワーキングスペース開設に向けて、2月には子育て世代を対象としたテーマで開催した。年間で計9回開催し、延べ120人が参加した。

【第1回】テーマ「ネットショップを始めよう！～売れる商品の見つけ方～」

輸入販売に14年以上携わる講師が、ネットショップに興味があるが、何を売るか迷っている方、輸入販売をやってみたい方向けに、売れる商品の見つけ方を解説。

開催日：令和5年5月28日（日）

会 場：ビーゴ

講 師：合同会社 IRIE 代表社員 岡林 和純 氏

参加者：13人（定員14人）

【第2回】テーマ「最初のお客様を掴むために、私がした事の全て」

お客様を獲得して、きちんと稼げるようになるために、やる事はいっぱい！サロン空間プロデューサーとして活躍の講師が“起業を考えてから事業を軌道にのせるためにした事の全て”を解説。

開催日：令和5年6月30日（金）

会 場：ビーゴ

講 師：Cocotie 代表 難波 英津子 氏

参加者：13人（定員14人）

【第3回】テーマ「集客のコツ第1弾 動画活用セミナー」

集客には①発信する②未来のお客様を集める③購入の後押しをする 3つのステップが必要。今回は「①発信する」方法の1つとして動画活用セミナーを開催。

開催日：令和5年7月30日（日）

会 場：ビーゴ

講 師：よりそいコンサル 山本 りか 氏

参加者：14人（定員14人）

【第4回】テーマ「集客のコツ第2弾 LINE 公式アカウントでファン作り」

集客には①発信する②未来のお客様を集める③購入の後押しをする 3つのステップが必要。今回は「②未来のお客様を集める」方法の1つとして「LINE 公式アカウントでファン作り」をテーマに開催。

開催日：令和5年9月1日（金）

会 場：ビーゴ

講 師：よりそいコンサル 山本 りか 氏

参加者：12人（定員14人）

【第5回】テーマ「集客のコツ第3弾 販売戦略セミナー」

商品（サービス）を提供する上で、集客は始まりに過ぎない。実際に購入していただくには、価格設定や売り方など、さまざまな工夫が必要。集客から販売までの攻略法を、講師が実例を交えて解説。

開催日：令和5年9月22日（金）

会 場：ビーゴ

講 師：よりそいコンサル 山本 りか 氏

参加者：14人（定員14人）

【第6回】テーマ「失敗しない起業」

「失敗するかも」と思うと、なかなか起業に踏み切れない。実は“うまくいかない起業”には一定の法

則がある。起業する前に“成功する/失敗する 起業のポイント”を知って、成功への可能性を高めるべく、ビジネスが失敗する3つの原因を解説。

開催日：令和5年10月22日（日）

会 場：ビーゴ

講 師：スモールビジネスコンサルタント 高橋 浩士 氏

参加者：14人（定員14人）

【第7回】テーマ「魅せる写真撮影セミナー」

大手通販カタログの商品撮影の経験を持つ講師が、知るだけで上達する商品撮影術を解説。参加者は実際にスマホやカメラで商品を撮影。参加者の撮った写真を講師が講評、良い点と改善できる点を説明。

開催日：令和5年12月8日（金）

会 場：ビーゴ

講 師：studio chikutaku 代表 田原 慎一 氏

参加者：14人（定員16人）

【第8回】テーマ「起業ってどうやるの？」

何となく起業に興味がある方から、具体的に起業の準備を進めておられる方までが対象。中小企業診断士の講師が、起業するならこれだけは知っておきたい！という基本的な内容をぎゅっとまとめて解説。また、枚方信用金庫の担当者が、融資のコツを解説。

開催日：令和6年1月21日（日）

会 場：ビーゴ

講 師：ツクルミライ（同）代表社員 高松 留美 氏

枚方信用金庫 地方創生推進部 部長代理 荒木 誠 氏

参加者：14人（定員14人）

【第9回】テーマ「子育てしながら起業ってどう？」

普段の講義形式ではなく、“起業の先輩”であるコピーライターのさわらぎ氏と、ひらっくで起業支援に携わっている職員とのトークセッション形式で開催。「こどもとの時間を大切にしたい。起業したら自分のペースで働けるというのは本当か？」「子育てと起業は両立できるか？」等の疑問に回答。

開催日：令和6年2月18日（日）

会 場：ビーゴ

ゲスト：コトバワークス株式会社 代表取締役 さわらぎ 寛子 氏

参加者：12人（定員14人）

⑥ 若手企業家支援事業「起業街道枚方塾」

起業に対する意欲と発想を持つものの、必要な知識や経験に不足がある若手起業家を支援するため、学びと実践の機会を提供するプログラムを実施している。このプログラムは、起業家精神を育成し、人材、資金、サポートインフラ、コミュニティを含むスタートアップエコシステムを構築することを目的とし、そうすることで、創業のまち「ひらかた」から多くの起業家を輩出することを目指す。若手起業家4組支援

⑦ 【カリキュラム】

【第1回】

テーマ：「チームデザイナー－起業家と伴走者のチームを構成－」

講師：塚本 恭之 氏（ナレッジワーカーズインスティテュート株式会社 代表取締役）

開催日：令和5年4月28日（金）

【第2回】

テーマ：「最初の問いの設計」

講師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）

原田 一博 氏（株式会社 morondo 代表取締役）

開催日：令和5年5月26日（金）

【第3回】

テーマ：「顧客価値の創造－有意義な仮説検証に向けて、的確な仮説設計をするためには－」

講師：河合 優香理 氏（株式会社 Enbirth 代表取締役）

開催日：令和5年6月23日（金）

【第4回】

テーマ：「事業仮説検証」

講師：田川 順一 氏

開催日：令和5年7月21日（金）

【第5回】

テーマ：「事業仮説検証」

ワーク：参加起業家間でのリソースの共有。

講師：小野 曜 氏

開催日：令和5年8月25日（金）

【第6回】

テーマ：「事業仮説検証」

ワーク：参加企業間でのリソースの共有と検証内容の発表。

講師：小野 曜 氏

開催日：令和5年9月22日（金）

【第7回】

テーマ：「事業仮説検証」

ワーク：参加企業間でのリソースの共有と検証内容の発表。

講師：小野 曜 氏

開催日：令和5年10月27日（金）

【第8回】

テーマ：「事業仮説検証」

ワーク：課題とリソースの共有からコミュニティ形成を図る。

講 師：小野 曜 氏

開催日：令和5年11月17日（金）

【第9回】

テーマ：「報告会」

ワーク：課題とリソースの共有からコミュニティ形成を図る。

講 師：小野 曜 氏

開催日：令和5年12月15日（金）

【第10回】

テーマ：「成果報告会」

講 評：小野 曜 氏 ／ 田川 順一 氏

開催日：令和6年1月26日（金）

【その他】

新たなビジネスにチャレンジする子育て世代を対象とした創業支援のあり方について、今後どのような支援が求められているか、そのニーズを調査する必要がある。子育て世代の本音を探る事業を実施し、これを若手起業家支援事業の対象者がそれぞれの強みを活かし共に取り組むことで、若手起業家のコミュニティ形成のきっかけとすることを目的に以下の事業を実施。

テーマ：「子育て世代の本音を探る」

開催日：令和5年12月16日（土）13:00～16:00

会 場：Community & Coworking HOOP！

（大阪府枚方市三矢町3-24 塩熊ビル2階）

参加者：20名

2 経営相談

① 専門相談

専門相談員による、創業予定者や中小事業者等が直面する課題を解決するための指導・助言を窓口、オンライン、または派遣などにより実施。専門相談員23名、相談件数495件（延件数・特定創業支援の講座参加者も含む）。

【専門相談員】

稲葉 晃（創業・経営一般）

今西 義行（税務・記帳）

上崎 譲（創業・経営一般）

岡山 幸治（営業力強化・人材育成）

川崎 ますみ（マーケティング・店舗支援）

川添 賢史（起業・事務手続き）

久保 憲司（経営戦略・マーケティング）

笹本 正明（WEB制作・経営一般）

志賀 公治（商店街・地域活性化）

下山 陽介（経営戦略・人材育成）

高松 留美（事業計画・資金計画）

多田 優之（WEB・IT活用）

豊高 勝（環境・品質・安全衛生・CSR）

永濱 旭（商店街・地域活性化）

難波 英津子（店舗改善・SNS）

堀越 昭夫（事業計画・マーケティング）

松本 文克（労務・人事）

三村 光昭（創業・経営一般）

森 邦男（労務・人事）

山本 りか（ネット集客・SNS）

若松 敏幸（創業・経営一般）

田川 順一（創業・経営一般）

佐原 和行（販路開拓・デザイン）

経営一般の相談割合は、令和4年度同様8割前後で推移しているが、労務の相談件数が令和4年度8件と比較し、令和5年度は21件と増加している。相談内容としては、法人設立時の社会保険料を踏まえた役員報酬の設定、事業展開を見据えた雇用の手続き・書類の把握等である。

【相談件数】

	1.経営革新	2.経営一般	3.IT	4.金融	5.税務	6.労務	7.取引	8.環境対策	9.法律	10.その他	計	企業数
1.製造業	0	27	0	2	0	0	0	0	0	4	33	19
2.建設業	0	12	0	0	0	4	0	0	3	0	19	9
3.小売業	0	12	0	0	0	0	0	0	0	4	16	6
4.卸売業	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	5	3
5.サービス業	0	162	0	3	20	8	0	0	10	8	211	105
6.その他	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3	1
7.創業	0	176	0	0	14	6	0	0	10	2	208	78
計	0	392	0	5	34	21	0	0	24	19	495	221

3 事業者向けセミナー

生産性向上セミナー

1日目：令和5年6月12日 参加者：12人（定員15人）

2日目：令和5年6月26日 参加者：10人（定員15人）

講師：大阪工業大学 情報科学部 データサイエンス学科 教授 皆川 健多郎 氏

近年、生産現場では、ロット生産から多品種小ロット生産が主流となり、レイアウトの見直しや多能工育成など様々な変化が必要となっている。改善活動の基本を理解し、着眼点を学び実践する事で、環境が変化しても生産性を向上させられる。

1日目は、参加者が自社に戻って改善活動に着手するきっかけとなるよう、現場改善、ムダ取りの着眼点と方法を、講義とレゴブロックを使った模擬生産演習を通して、わかりやすく解説した。2日目は、学習した内容をもとに参加者が自社で取り組んだ結果を発表。また、生産性向上に熱心に取り組んでいる上田製袋株式会社の工場見学を実施した。