

令和 6 年度

枚方市立地域活性化支援センター運營業務委託

活動報告書（令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月）

令和 7 年 3 月 3 1 日
北大阪商工会議所

I.	施設管理運営業務	3
1	貸室	3
II.	事業者支援業務	4
1	創業支援	4
2	経営相談	10
3	情報収集・発信	11
4	情報ネットワーク整備	14
5	産学公連携	17
6	コワーキング・シェアオフィス運営	18
III.	子ども預かりサービス運営業務	
1	サービスの実施期間・時間等	21

I. 施設管理運営業務

◆貸室

5階 セミナー室1～5・保育室・小会議室

計7室

7階 たまゆらイベントホール・国際交流室・会議室

計3室

全体の利用状況 利用率 49%（令和6年4月～令和7年3月）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
42%	50%	49%	55%	40%	44%
10月	11月	12月	1月	2月	3月
52%	47%	48%	54%	57%	48%

※4月からの貸室について

- ・新型コロナウイルス感染対策について
消毒作業を廃止。

- ・パソコン研修室1・2について

ひらっくリニューアルにともないパソコン研修室1・2を取り壊して、コワーキングスペース・シェアオフィスとして生まれ変わった。

◆地域活性化支援センターサイト申込フォーム管理

セミナー・イベント等の申込フォーム作成、オープン、満席時のキャンセル待ち対応、クローズの更新を実施（計56件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	6件	9件	7件	4件	2件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
6件	6件	3件	4件	5件	4件

Ⅱ. 事業者支援業務

1 創業支援

① きらら創業実践塾

創業希望者や新分野進出を目指す事業者等を対象として、ビジネスプランの作成から市場調査、資金調達、開業諸手続き、販路開拓に至るまで総合的に支援する通年講座を、昨年度に続き開講。17期生として新しく塾生を募った。募集期間（令和6年2月1日～2月29日）に17人の申込があり、審査の結果11人が合格した。本塾は、前期「創業するための学習と実践コース」と、後期「ビジネスアイデアブラッシュアップコース」の2つのコースで構成。枚方ならではのビジネスを創造するべく、地域の事業家などとの人的ネットワーク構築の機会などの提供を目的に、通期課程を実施した。また、前期での退塾者は2人。後期は9人での開始、修了生は8人となった。

創業実践塾スタート時から、ビジネスプラン講座を担当していた講師を一新、ビジネスプラン作成と目標設定の講師を、ひらっく登録アドバイザーから選任。参加者からは「起業家のリアルな意見が刺さり、刺激となった。」というコメントや、「仲間と出会えたこと、たくさんの講師の方、ひらっくの皆様…社会起業家として本格的に活動できるようになって枚方に恩返ししたいです。」という修了時のコメントを頂けた。

【創業実践塾スケジュール】

内容	開催日	参加者
アイデアを具体化させる戦略	令和6年 4月 6日	11人
開業準備①（法人設立・法規）	4月20日	8人
事業計画の考え方①	4月20日	10人
事業計画の考え方②	5月11日	9人
開業準備②（税務・決算書）	5月11日	9人
開業準備③（資金調達・創業融資）	5月25日	9人
開業準備④（労務）	6月 8日	8人
財務分析入門	6月22日	10人
マネジメントゲーム	7月 6日	10人
マネジメントゲーム	7月 7日	10人
マーケティングリサーチ	7月20日	9人
マーケティング	8月17日	9人
中間発表	9月21日	8人
ネットビジネス・SNS	10月 5日	8人
ビジネスリスニング	10月19日	5人
コンセプト設定①	11月 9日	7人
仮説・検証①	11月30日	6人
卒業生講演	12月14日	8人
コンセプト設定②	令和7年1月11日	8人
仮説・検証②	1月25日	7人
交流会	2月 8日	8人
事業報告会前準備	2月22日	7人
事業報告会	3月15日	7人

② きらら創業実践塾（短期集中型）

アイデアを具体的なビジネスにしたいという方、創業塾に参加したいが長期間の参加が困難な方向けに、創業について短期間で学んでいただく創業塾を開講。特定創業支援等事業のカリキュラム「経営・財務・人材育成・販路開拓」、そしてビジネスプランの作成を全5回の講座を通して体系的に学んでいただく事を目的として実施。定員20人に対して最大19人の方が参加。

内容	開催日	参加者
経営	令和6年 8月24日	18人
販路開拓	8月31日※台風により9月14日、28日を1時間ずつ延長し、振替対応。	-
販路開拓	9月 7日	19人
人材育成・財務（1時間延長）	9月14日	17人
財務・まとめ（1時間延長）	9月28日	17人

時勢にあった経営方法、具体的な事例説明、ワークショップを取り入れたセミナーにより、参加者からは、「具体的な経営例等を交えながらのセミナーはとても刺激になり、勉強になりました。受講して良かったです。」とコメントを頂けた。

③ 創業ワークショップ（創業すごろく）の実施

創業について興味のある方を対象とし、ボードゲームを通して創業の過程を学ぶことができる創業のワークショップ。創業に必要な資金、創業に至るまでのイベントを事前にイメージする事で、創業を身近に感じてもらう事を目的に、1月18日に開催。開催場所は、コワーキングスペースのオープンノベーションスペースで開催し、「すごろく」と「セミナー」を組み合わせた内容で実施。

8人が参加し、「創業に対して具体的なイメージがふくらんできて、とても良かった。スゴロクという切り口でありながら、実戦的な内容に驚きました。」という意見を頂けた。

④ インキュベートルーム

新しい発想やアイデアを持っている人・新しい事業分野に挑戦しようとする人に、事業立ち上げの拠点となる事務所スペースを安価で貸出。使用者の直面する課題を解決するためのアドバイスをを行い、独り立ちを支援した。

【インキュベートルーム使用者支援】

経営課題に対し次のような支援を実施する。

- ・法人化手続き
- ・新規事業の実現可能性評価
- ・業務拡大に向けての営業支援、事業所紹介
- ・新たな事業展開の仕組みづくり
- ・補助金や助成金申請
- ・事業資金円滑化
- ・IT化による業務効率化
- ・使用者同士のビジネスマッチング
- ・人材確保、人材育成 他

⑤ 若手起業家支援事業「起業街道 枚方塾」

本事業は、起業や新価値創造に対する意欲はあるものの、必要な知識や経験、リソースが不足していると感じる若手起業家および事業承継者を支援することを目的として開催。年齢を問わず、新たな挑戦を志す全ての人々を対象に、学びと実践の機会を提供し、起業家精神の育成と地域企業エコシステムの構築を図る。人材、資金、サポートインフラ、コミュニティの組み合わせにより、多くの企業を輩出する創業のまち「ひらかた」の実現を目指す。参加者が自身のビジネスアイデアを具現化し、参加者同士や地域の企業・団体とのネットワークを深めることで、地域経済の活性化と新たなコミュニティの創出にも貢献。

【第1回】

テーマ：「趣旨説明・関係者紹介・チームデザイン」
講 師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：2024年6月25日（火）
会 場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール
参加者：起業家4組

【第2回】

テーマ：「自己分析・市場分析1」
講 師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：2024年7月25日（木）
会 場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール
参加者：起業家4組

【第3回】

テーマ：「市場分析2」
講 師：河合 優香理 氏（株式会社 Enbirth 代表取締役）
開催日：2024年8月22日（木）
会 場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール
参加者：起業家4組

【第4回】

テーマ：「事業仮説検証」
講 師：田川 順一 氏（TOMOSU 代表）
開催日：2024年9月19日（木）
会 場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール
参加者：起業家3組

【第5回】

テーマ：「目標設定と実行計画」
講 師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：2024年10月24日（木）
会 場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール
参加者：起業家4組

【第6回】

テーマ：「振り返り及び不器用ファクトリーの紹介」

講師：高田 研一 氏（ひらっく）

開催日：2024年11月21日（木）

会場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール

参加者：起業家4組

【第7回】

テーマ：「不器用ファクトリー出展企業への自社の紹介及び営業」

講師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）

開催日：2024年12月19日（木）

会場：枚方信用金庫 くずは支店 多目的ホール

参加者：起業家4組

【第8回】

テーマ：「外部に向けた報告会」

講師：高田 研一 氏（ひらっく）

開催日：2025年1月23日（木）

会場：ひらっくコワーキング オープンイノベーションスペース

参加者：起業家4組

⑥ ひらかたビジネスカフェ

枚方市内で創業を志す人々が交流する場を提供。また、創業に対する意欲が強く、実現可能性が高い人々の掘り起こし、個別相談の実施、創業実践塾への誘導を行う事を目的として「ひらかたビジネスカフェ」を開催。創業を夢みても、1年間を通じて必要な知識を身につけビジネスプランを作成する創業実践塾はハードルが高いと感じる人々もいる。参加自由で、学習というよりは交流の形式をとる事で参加のハードルを下げ、創業の夢へ近づいてもらう事ができた。令和6年4月の輝きプラザきらら5階のコワーキングスペース開設にあたり、宣伝のためオープンイノベーションスペースで4回実施。年間で計9回開催し、延べ132人が参加した。

【第1回】テーマ「個人事業主のための Chat GPT 活用術」

Chat GPTの便利さがわからない方、使い方に迷われている方向けに、ネットショップの販路開拓、実店舗のWeb集客支援等を行っている講師が、Chat GPTを使って業務効率化をはかる方法を解説。

開催日：令和6年5月17日（金）

会場：枚方信用金庫 くずは支店 3階 多目的ルーム

講師：合同会社多田EC支援事務所 代表社員 多田 優之氏

参加者：13人（定員14人）

【第2回】テーマ「イベント開催してみたい！」

イベントを開催したいけれど何から始めればいいのかわからない、集客のためにマルシェや親子イベントを開催したいと考えている方向けに、大規模なフリーマーケットやマルシェの開催経験豊富な講師が、イベント開催のノウハウを解説。

開催日：令和6年6月30日（日）

会場：ひらっく 5階 オープンイノベーションスペース

講師：株式会社マmanoテ 代表取締役社長 小久江 理紗氏

取締役副社長 池内 美佳 氏

参加者：15人（定員15人）※15人に増席

【第3回】テーマ「選ばれる専門家になる！第1弾 人気者になる方法」

同業者がたくさんいる中で選ばれるにはどうすればいい？と悩まれている方や、自分のファンになってもらい、リピート客を増やしていきたいと思っている方向けに、カメラマンとして活動し、地域で一番の人気店を運営している講師が、専門家として選ばれるコツを解説。

開催日：令和6年7月19日（金）

会場：枚方信用金庫 くずは支店 3階 多目的ルーム

講師：株式会社Chikutaku 代表取締役 田原 慎一氏

参加者：14人（定員14人）

【第4回】テーマ「営業ってどうやるの？～小さなビジネスの上手な営業～」

起業にあたって重要な営業について、営業をしたことがない方、マーケティングに不安を感じている方向けに、個人事業主や小さな会社を対象としたコンサルティングを長年している講師が、上手な営業の仕方を解説。

開催日：令和6年9月15日（日）

会場：ビーゴ

講師：スモールビジネスコンサルタント 高橋 浩士氏

参加者：19人（定員14人）

【第5回】テーマ「選ばれる専門家になる！第2弾 売り込まなくても売れる私になる方法」

自分の魅せ方がわからない、お客様からまた会いたい！あなたにお願いしたい！と言ってもらいにはどうしたらいいか悩んでいる方向けに、セミナー講師やコンサルタントで活躍している講師が、ブランディングのコツについて解説。

開催日：令和6年10月18日（金）

会場：ひらっく 5階 オープンイノベーションスペース

講師：おもてなしマインド合同会社 代表社員 吉田 正美氏

参加者：13人（定員14人）

【第6回】テーマ「集客のコツ！！第1弾 起業初心者のための SNS を継続するコツ～頑張らない SNS ～」

Instagram・SNS広告・LINE等、何から手を付ければいいかわからない、無理なく省エネモードでSNSの運用を続けていきたい方向けに、セミナー講師や個別コンサルティングを行っている講師が、SNSを継続する方法について解説。

開催日：令和6年12月1日（日）

会場：ビーゴ

講師：SNS効率化アドバイザー 山本りか氏

参加者：17人（定員14人）

【第7回】テーマ「初心者のための Instagram の活用術」

Instagramの機能を知りたい、自社商品をInstagramで宣伝したいと思っている方向けに、セミナー講師や個別コンサルティングを行っている講師が、Instagramの活用術について解説。

開催日：令和7年2月7日（金）

会場：ビーゴ

講師：SNS効率化アドバイザー 山本りか氏

参加者：14人（定員14人）

【第8回】テーマ「起業への第一歩！起業準備と計画で失敗を防ぐ方法」

起業前に何を準備すればいいかわからない、ビジネスを成功させるコツを知りたいと思う方向けに、中小企業診断士・社会保険労務士として活躍している講師が、起業前の準備について解説。

開催日：令和7年3月7日（金）

会場：ひらっく 5階 オープンイノベーションスペース

講師：ツクルミライ合同会社 高松 留美氏 参加者：14人（定員14人）

【第9回】テーマ「起業への第一歩！初心者向け 顧客獲得の方法」

起業後の顧客獲得に不安を感じている、人脈作りの方法がわからない方向けに、中小企業診断士・社会保険労務士として活躍している講師が、起業後に直面する顧客獲得の方法について解説。

開催日：令和7年3月21日（金）

会場：ひらっく 5階 オープンイノベーションスペース

講師：ツクルミライ合同会社 高松 留美氏 参加者：13人（定員14人）

2 経営相談

① 専門相談

専門相談員による、創業予定者や中小事業者等が直面する課題を解決するための指導・助言を窓口、オンライン、または派遣などにより実施。専門相談員 16 人、相談件数 446 件（延件数・特定創業支援の講座参加者・e ラーニング利用者も含む）。

【専門相談員】

今西 義行（税務・記帳）

岡山 幸治（営業力強化・人材育成）

川崎 ますみ（マーケティング・店舗支援）

川添 賢史（起業・事務手続き）

久保 憲司（経営戦略・マーケティング）

笹本 正明（WEB制作・経営一般）

下山 陽介（経営戦略・人材育成）

高松 留美（事業計画・資金計画）

多田 優之（WEB・IT 活用）

永濱 旭（商店街・地域活性化）

難波 英津子（店舗改善・SNS）

堀越 昭夫（事業計画・マーケティング）

松本 文克（労務・人事）

山本 りか（ネット集客・SNS）

田川 順一（創業・経営一般）

佐原 和行（販路開拓・デザイン）

【相談件数】

相談対応件数集計表													
	1.経営一般	2.販路開拓	3.金融	4.税務	5.労務	6.法律	7.補助金	8.事業承継	9.その他	eラーニング	計(延べ)	企業数(名寄せ)	
1.製造業	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9	7	
2.建設業	4	0	0	2	1	1	0	0	0	0	8	5	
3.小売業	4	4	0	2	0	0	0	0	0	0	10	6	
4.卸売業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.サービス業	56	59	2	11	4	2	0	0	3	0	137	60	
6.その他	3	3	0	1	1	0	0	0	1	0	9	6	
7.創業	27	9	0	2	2	5	0	0	1	0	46	32	
計	102	76	2	18	8	8	0	0	5	0	219	116	
特定創業支援講座	150	0	0	0	0	0	0	0	0	77	227	91	
合計	252	76	2	18	8	8	0	0	5	77	446	207	

※特定創業支援等事業の講座・e ラーニングを受講し、専門相談を受講した方は専門相談の名寄せ件数に計上している。

【特定創業支援等事業の講座について】

・令和6年

4月17日：17人 4月24日：14人 5月16日：10人 6月20日：18人

7月18日：20人 8月29日：12人 9月19日：11人 10月31日：17人

11月20日：6人

・令和7年

1月20日：5人 2月12日：9人 3月12日：11人

「経営」「財務」「人材育成」「販路開拓」の講座を輝きプラザきららで開催。

【e ラーニングシステムについて】

開発期間：令和6年 4月1日～令和6年11月19日

稼働期間：令和6年11月20日～令和7年 1月10日

休止期間：令和7年 1月11日～令和7年 3月31日

受講人数 23人

3 情報収集・発信

地域活性化支援センターサイト (<https://www.hirakata-kassei.jp/>) 維持管理、更新代行、ブログ・Facebook ページ・Instagram・X・Google ビジネスプロフィール運営

【サーバ・ソフトウェア、及びホームページを更新するための CMS システム保守】
問題なし

【サイトコンテンツ更新】

各種セミナー、創業実践塾、インキュベートルーム、経営相談、貸室、創業支援連携、補助金・助成金、活動報告、お知らせトピックス等の更新（計181件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
11件	11件	11件	14件	16件	9件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
16件	19件	17件	22件	11件	24件

【トップページにセミナー一覧追加、イベントカレンダー設置など】

トップページ PR バナー作成、トップページに最新セミナー一覧追加、イベントカレンダー設置を行った。

【地域活性化支援センターを周知するためのブログ、Facebook ページ、Instagram、X、Google ビジネスプロフィール運営】

市内の事業者や創業を目指す方々に対し、創業に役立つ情報、経営相談事例、セミナー・イベント情報等を発信

・ブログ記事数（計40件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
1件	2件	11件	10件	2件	1件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
0件	3件	5件	2件	1件	2件

・Facebook ページ記事数（ブログ記事のシェア・イベント作成含む）（計13件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	2件	0件	2件	0件	1件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
3件	1件	1件	1件	1件	1件

・Google ビジネスプロフィール投稿数（計9件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	2件	0件	2件	0件	1件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
1件	0件	0件	1件	1件	1件

・Instagram 投稿数（計13件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	2件	0件	2件	0件	1件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
3件	1件	1件	1件	1件	1件

・X 投稿数（計 13 件）

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
0 件	2 件	0 件	2 件	0 件	1 件
10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
3 件	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件

【アクセス解析】

GoogleAnalytics を用いて、サイト全体のアクセス傾向のモニターを実施。

指標	傾向・数値（概数）	
	昨年度	今年度
平均ユーザ数/月	1,617	1,931
平均ページ表示回数/月	4,891	7,324
平均閲覧時間/訪問	2分42秒	2分59秒
平均ページ表示回数/訪問	3.02	2.63
新規ユーザ	98%	97%
モバイルからの閲覧	68%	65.3%
訪問ルート ・ 検索エンジン ・ 直接 ・ 他サイト・チラシ経由 ・ SNS	・ 41% ・ 24% ・ 6% ・ 2%	・ 55% ・ 31% ・ 8% ・ 4%
検索ワード	<u>サイトへの訪問者数</u> 1位：ひらっく 2位：枚方市立地域活性化支援センター 3位：輝きプラザきらら 4位：たまゆらイベントホール 5位：枚方市地域活性化支援センター <u>検索サイトでの表示回数</u> 1位：枚方市 2位：インキュベート 3位：枚方 4位：輝きプラザきらら 5位：事業承継 大阪 <u>検索サイト平均掲載順位</u> 1位：枚方市立地域活性化支援センター 2位：たまゆらイベントホール 3位：ひらっく 4位：インスタお気に入り登録 5位：地域資源マップ	<u>サイトへの訪問者数</u> 1位：ひらっく 2位：ひらっく 枚方 3位：枚方市立地域活性化支援センター 4位：たまゆらイベントホール 5位：輝きプラザきらら <u>検索サイトでの表示回数</u> 1位：コワーキングスペース 2位：枚方市 3位：シェアオフィス 4位：枚方 5位：輝きプラザきらら <u>検索サイト平均掲載順位</u> 1位：枚方市立地域活性化支援センター 2位：ひらっく コワーキングスペース 3位：ひらっく 4位：インキュベートとは 5位：たまゆらイベントホール
ページ表示ランキング （最もアクセスの多い トップページを除く 順位）	1位：コワーキングスペース & シェアオフィス 2位：貸室 3位：講演会・セミナー 4位：創業実践塾 5位：特定創業支援等事業	1位：特定創業支援等事業 2位：コワーキングスペース 3位：アクセス 4位：コワーキングスペース & シェアオフィス 5位：貸室

他サイト URL クリック数	3, 321	4, 105
ひらっくへ電話を掛けるリンクのクリック数	456	300

〔考察〕

- ・ ユーザ数、ページ表示回数が昨年度より大幅に増加した要因は、2024年3月にコワーキングスペース・シェアオフィス・子ども預かりサービスが始まったためと思われる。
- ・ 検索キーワードの上位にもコワーキングスペース・シェアオフィスがランクインしている。
- ・ 特定創業支援等事業のページアクセスが増加した要因は、e ラーニングが始まったためと思われる。

4 情報ネットワーク整備

枚方市ものづくり企業支援総合サイト (<https://www.waza-kirara.jp/>) 維持管理、更新代行、企業取材・記事構成、登録企業(DB)新規開拓プロモーション・内容拡充

【サーバ・ソフトウェア、及びホームページを更新するためのCMSシステム保守】
問題なし

【サイトコンテンツ更新】

イベント・セミナー・施策情報・企業取材記事の作成、登録企業(DB)の新規・変更・削除
(計90件)

4月	5月	6月	7月	8月	9月
10件	12件	14件	7件	9件	6件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
3件	9件	4件	10件	4件	2件

国や府からの脱炭素化やDX関連の支援策、各種対象募集が多く、更新件数が増えている。

・企業取材

[工場の5つ星]

アクテック株式会社：1月記事公開

・登録企業(DB) 新規開拓プロモーション・内容拡充

[新規]

5月：ユニチカガラスビーズ株式会社

[内容拡充]

4月：日本磁性材工業株式会社

5月：大塚電子株式会社、株式会社ダイサンエンタープライズ

6月：有限会社関西キトサン、株式会社トータス、株式会社マツムラ、有限会社タカタエンブレ

7月：山下精工所

8月：久門紙器工業株式会社

10月：株式会社テイク・システムズ

12月：日本ペイント・オートモーティブコーティングス株式会社

[DBから削除]

6月：株式会社京星（破産のため）

・サイトへのお問い合わせ

個別企業宛の製造依頼や取引打診：4件

【枚方市ものづくり企業支援総合サイトを周知するためのブログ、Facebook ページ、Instagram、X 運営】

・Facebook 投稿数（計6件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	1件	0件	0件	2件	0件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
1件	1件	0件	1件	0件	0件

・Instagram 投稿数（計6件）

4月	5月	6月	7月	8月	9月
0件	1件	0件	0件	2件	0件
10月	11月	12月	1月	2月	3月
1件	1件	0件	1件	0件	0件

・ X 投稿数（計 6 件）

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
0 件	1 件	0 件	0 件	2 件	0 件
1 0 月	1 1 月	1 2 月	1 月	2 月	3 月
1 件	1 件	0 件	1 件	0 件	0 件

【アクセス解析】

GoogleAnalytics を用いて、サイト全体のアクセス傾向のモニターを実施。

指標	傾向・数値（概数）	
	昨年度	今年度
平均ユーザ数/月	2,399	2,573
平均ページ表示回数/月	4,987	5,997
平均閲覧時間/訪問	2分11秒	2分08秒
平均ページ表示回数/訪問	2.07	2.21
新規ユーザ	98%	99%
モバイルからの閲覧	46%	43%
訪問ルート ・ 検索エンジン ・ 直接 ・ 他サイト・チラシ経由 ・ SNS	・ 84% ・ 10% ・ 5% ・ 1%	・ 81% ・ 11% ・ 4% ・ 2%
検索ワード	<u>サイトへの訪問者数</u> 1位：河内そうめん 2位：久門紙器工業株式会社 3位：細川晃平 4位：森紙業 5位：日本ワックス <u>検索サイトでの表示回数</u> 1位：森紙業 2位：カンプリ 3位：金属製品 4位：ものづくり 5位：ハンマーキャスター <u>検索サイト平均掲載順位</u> 1位：フジパン(株)大阪工場 2位：ロータリーエンジン 3位：細川社長 4位：日本ビーケミカル 5位：河内そうめん	<u>サイトへの訪問者数</u> 1位：河内そうめん 2位：細川晃平 3位：森紙業 4位：エムケイ産業 5位：株式会社カンプリ <u>検索サイトでの表示回数</u> 1位：カンプリ 2位：森紙業 3位：ホソカワミクロン 4位：補助金 5位：吉泉産業 <u>検索サイト平均掲載順位</u> 1位：細川社長 2位：ロータリーエンジン 3位：アールテック 大阪 4位：河内そうめん 5位：日本ワックス株式会社
ページ表示ランキング （最もアクセスの多い トップページを除く 順位）	1位：企業を探す(企業 DB 検索) 2位：注目の技術・製品一 3位：情熱ものづくりインタビュ ー 4位：工場の5つ星を探せ 5位：アドバイザー相談	1位：企業を探す(企業 DB 検索) 2位：注目の技術・製品一 3位：情熱ものづくりインタビュ ー 4位：工場の5つ星を探せ 5位：お問い合わせ
掲載企業 URL クリック数	3,246	4,497
掲載企業へ電話を掛けるリ ンクのクリック数	95	56

[考察]

- ・ ページ表示回数が増えている。令和4年度のリニューアル後も検索エンジン対策を継続して行った結果、検索結果で高順位を維持しているためと思われる。対策として行っているのは、企業 DB の更新時に、検索されるであろうキーワードを中心にした掲載内容の充実、テクニカルな内部対策の2点である。
- ・ 「検索キーワード」の「平均掲載順位」に製品や技術に関わる単語があり、当サイトの特徴が表れている。
- ・ 「掲載企業 URL クリック数」と「掲載企業へ電話を掛けるリンクのクリック数」は、当サイト経由で掲載企業のサイトを閲覧したり電話連絡を取ったり、何らかのアクションにつながった数値である。

5 産学公連携

枚方産学公連携フォーラム2024

日時：2024年12月7日（土）フォーラム 13:30～16:10

場所：枚方市立地域活性化支援センター7階 たまゆらイベントホール

参加者：74人

内訳：関係者30人 一般参加者44人

※令和5年度比-15人、令和4年度比-20人、令和3年度比-18人

【アンケート結果】

回答者：32人

- 1) 産学公連携の取り組み経験：ある38%、ない62%
- 2) 産学公連携取り組み事例：不器用 FACTORY、商業活性、メタバース教育
- 3) 発表に対する評価：「大変参考になった＋参考になったの評価」93%～100%
- 4) 今後希望するテーマ：地域での共創
- 5) ご意見ご要望：女性の参加が少なかったもので、次回は女性層にも訴求をされてはいかがでしょうか。枚方市民として何か役に立つことができたらいと思う。等

【良かった点】

- ・産学公連携のきっかけとしてオープンファクトリーという手法が受け入れられた。
- ・ベンチャー支援や新事業の創出のきっかけとしてその具体的なイメージを共有した。
- ・個々のプログラム内容は参加者から高評価を頂いた。
- ・正副会長を始め会員の方々の協力のもと、20回目のフォーラムを大きなトラブルなく開催する事ができた。

【今後の課題】

- ・参加者74人となり昨年度を下回った。プレスリリースや関係各所への案内は1ヶ月以上前から案内を進めること、関係者の人的リソースによる周知活動、SNS 活用などが必要。
加えて、テーマ選定によっては平日の開催も検討が必要である。
- ・本年もバッファ時間を入れたプログラム構成にしたこと、加えて講演者の配慮によりプログラム進行はおおむね時間通りに進んだ。来場者の満足度にも繋がる時間管理の強化は引き続き意識する事が必要。
- ・登壇者を交えた事前のリハーサルを実施し、円滑な運営を確認する。

6 コワーキング・シェアオフィス運営

利用者が気軽に集まり、コミュニケーションを通して、お互いのアイデアやビジネスを磨き合い、互いの起業や事業の成長につなげることを目的とした事業運営を令和6年4月1日～開始。開放的な空間や、オンラインミーティング用のWEBブース、周囲からの視線を遮り集中できる個別ブース、半個室の会議スペースなどもあり、1人の集中作業から共同作業まで状況に合わせて場所が選べるレイアウト内で事業者の交流促進、運営窓口の管理を実施。

令和7年3月31日までの使用者登録件数は507件

【月間使用者数の推移※同伴・減免申請も含む】

令和6年 4月：140人	令和6年 5月：182人
令和6年 6月：177人	令和6年 7月：292人
令和6年 8月：205人	令和6年 9月：239人
令和6年10月：236人	令和6年11月：250人
令和6年12月：234人	令和7年 1月：287人
令和7年 2月：275人	令和7年 3月：252人

1日平均利用人数

4月当初は、1日平均4.66人のご利用だったが、1月は、10.25人、2月は9.82人となり、年度末の3月は8.12人。認知度向上に伴い、利用者数が増加傾向にある。

【ひらっく主催イベント・コワーキング・シェアオフィス事業者主催イベント・参加人数】

令和6年

5月18日	「枚方でコワーキングしよう！」	【ひらっく主催】14名
24日	「女性が起業するまでに必要な3ステップ」【一般社団法人L Create】	12名
31日	「起業家のためのbook&talk」	【ひらっく主催】7人
6月21日	ランチ会	【ひらっく主催】14人
27日	「女性起業家が売らずに売れる 魔法の〇〇」【一般社団法人L Create】	16人
28日	「よなよな夜咄「第一夜 NCC?しゃべり場編」【バイカイデザイン(株)】	19人
7月11日	「枚方発! カフェ・パン屋起業の第一歩」	【一般社団法人L Create】22人
22日	ランチ会	【ひらっく主催】14人
26日	「よなよな夜咄「第二夜自分をデザインする編」【バイカイデザイン(株)】	10人
8月20日	ランチ会	【ひらっく主催】8人
30日	「自宅でキャリアアップ!? 私はこれが仕事になった! 在宅ワークセミナー」	【一般社団法人L Create】18人
9月20日	ランチ会	【ひらっく主催】7人
20日	「目標や夢が達成できる「1」の法則。知らないと損する「時間管理術」とは?」	【一般社団法人L Create】27人
20日	脱炭素サロン~脱炭素経営って何から? どうする?~	【ひらかた万博】2人
10月9日	OZCaF TV ひらかた万博 特別編	【ひらかた万博】視聴者約13000人 (youtube)
10月18日	“言葉のチカラ”でビジネスを成功に導く! 効果的な対話スキル	【一般社団法人L Create】22人
10月25日	ランチ会	【ひらっく主催】12人
11月15日	相手のタイプを知って営業力アップ! ~顧客に響くアプローチの秘訣~	【一般社団法人L Create】28人
11月29日	ランチ会	【ひらっく主催】17人
11月29日	よなよな夜咄「第三夜 大解剖!?PicnicWork 編」【バイカイデザイン(株)】	17人
12月13日	お金に強い女性になるための第一歩! ビジネスを軌道にのせるための賢いお金の使い方	【一般社団法人L Create】21人
12月13日	コーヒーと紅茶から学ぼう	【タロン】14人
12月16日	ランチ会	【ひらっく主催】8人
12月16日	よなよな夜咄「第四夜 THE HOTANI CRAFT STand 出張編」【バイカイデザイン(株)】	10人
12月26日27日	すべての子どもたちにプログラミング	【タロン】8人

令和7年

1月17日	ランチ会	【ひらっく主催】12人
1月24日	コーヒーと紅茶から学ぼう	【タロン】16人
1月30日	紹介と口コミの広げ方: プロが教える信頼構築の秘訣	【一般社団法人L Create】25人
2月21日	ランチ会	【ひらっく主催】10人
2月25日	北大阪ゲームクリエイターサークル	【タロン】6人
2月27日	一瞬で距離を縮める質問力	【一般社団法人L Create】21人
2月28日	よなよな夜咄「第五夜 クリエイターズ ピッチ編」【バイカイデザイン(株)】	17人
3月17日	タロンお茶セミナー	【タロン】14人
3月21日	ランチ会	【ひらっく主催】12人
3月25日	普通の主婦から経営者へ! 人生を変えたマインドと成功の秘訣	【一般社団法人L Create】18人
3月各水曜	コワーキングスタンプラリー	【ひらっく主催】4人

【システム管理・コワーキングコーディネート等業務】

- ・ SNS 発信業務・スケジュール管理
- ・ グーグルドライブを利用した顧客情報システムと使用状況システムとの連携・メンテナンス業務
- ・ 月別使用者状況・減免申請状況の集計
- ・ シェアオフィス事業者のイベント情報発信業務
- ・ 運営マニュアル作成・修正
- ・ 名札・施設予約管理簿等の書類・備品の作成業務
- ・ イベント告知・共催フローの作成
- ・ チャットワークを利用した共有日報の作成・情報発信業務
- ・ 4月～6月コワーキング事業立ち上げ業務対応を踏まえた研修業務
- ・ 7月～コワーキングネットワーク会議等、事業研修業務
- ・ 定期使用者一覧の管理
- ・ 有効期限・使用者登録の自動連携システムのメンテナンス・管理

Ⅲ. 子ども預かりサービス運営業務

「子育て世代の支援」として、新たなビジネスにチャレンジする子育て世代に対し、子ども預かりサービス（託児）の試行実施を行う。

◆サービスの実施期間・時間・場所等

期間：令和6年4月9日（火）～令和6年10月11日（金）

実施曜日：毎週火曜日・金曜日 ※祝日の場合も実施

実施時間：午前 10時00分～12時00分、午後 13時15分～15時15分

☞①午前・午後の双方、②午前のみ、③午後のためのいずれかの利用が可能

実施場所：保育室（地域活性化支援センター5階）

◆事前登録

期間：令和6年3月21日（木）～令和6年9月27日（金）

月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	計
申込件数	6	5	1	6	10	5	3	3	39

◆実施状況

期間：令和6年4月9日（火）～令和6年10月11日（金） 毎週火曜日・金曜日

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	計
開催予定日数	7	9	8	9	9	8	4	54
実施日数	0	3	5	6	6	6	4	30
稼働率	0%	33%	63%	67%	67%	75%	100%	56%
利用人数	0	3	9	11	22	10	12	67