令和７年度

枚方市立地域活性化支援センター運営業務委託
通期実績報告書
（令和７年４月～令和８年３月）

令和８年３月３１日
北大阪商工会議所

Ⅰ．施設管理運営業務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３
　１　貸室・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３
　２　地域活性化支援センターサイト申込フォーム管理・・３

Ⅱ．事業者支援業務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・４
　１　創業支援　　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・４
　２　経営相談・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１０
　３　情報収集・発信・・・・・・・・・・・・・・・・・・１１
　４　情報ネットワーク整備・・・・・・・・・・・・・・・１３
　５　産学公連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１６
　６　コワーキング・シェアオフィス運営・・・・・・・・・１８

Ⅲ．子ども預かりサービス運営業務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２１

Ⅰ．施設管理運営業務

１．貸室

５階　セミナー室１～５・保育室・小会議室　　計７室
７階　たまゆらイベントホール・国際交流室・会議室　計３室

全体の利用状況　　利用率　４９％（令和７年４月～令和８年３月）

月	区分数	利用数	利用率
４月	８５０	４２３	５０％
５月	８６０	４２５	４９％
６月	８５０	４５４	５３％
７月	８８０	３９７	４５％
８月	８７０	３２６	３７％
９月	８４０	３９７	４７％
１０月	８８０	４０６	４６％
１１月	８１０	４１５	５１％
１２月	８００	３８７	４８％
１月	７９０	４７３	６０％
２月	７８０	４２０	５４％
３月	８７０	３８７	４４％
計	１０，０８０	４，９１０	４９％

※たまゆらイベントホールスクリーンについて

［ 補　修 ］

令和７年７月２日（水）
スクリーンの破損部分に気密テープを貼って補修　※業者依頼

令和８年１月２１日（水）
スクリーンの破損部分裏面に気密テープを貼って補修　※自己補修

［ 点　検 ］

令和７年１０月２９日（水）保守点検実施

２．地域活性化支援センターサイト申込フォーム管理

セミナー・イベント等の申込フォーム作成、オープン、満席時のキャンセル待ち対応、クローズの更新を実施（計５６件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
４件	３件	６件	７件	４件	８件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
７件	４件	４件	３件	５件	１件

Ⅱ．事業者支援業務

１　創業支援

① きらら創業実践塾

創業希望者や新分野進出を目指す事業者等を対象として、ビジネスプランの作成から市場調査、資金調達、開業諸手続き、販路開拓に至るまで総合的に支援する通年講座を、昨年度に続き開講。18期生として新しく塾生を募った。募集期間（令和７年２月１日～２月２８日）に１７人の申込があり、審査の結果１２人が合格した。

本塾は、前期「創業するための学習と実践コース」と、後期「ビジネスアイデアブラッシュアップコース」の２つのコースで構成。枚方ならではのビジネスを創造するべく、地域の事業家などとの人的ネットワーク構築や、伴走支援を目的として開催。

メイン講師として、田川順一氏(TOMOSU)と佐原和行氏（バイカイデザイン（株））の２名を招聘し、田川氏には「ビジネスプランブラッシュアップの定量的な観点、仮説・検証」、佐原氏には「ビジネスプランブラッシュアップの定性的な観点、コンセプト設定」を担当いただいた。

その他、税務・労務・法規等の各士業、地域活性化支援センターアドバイザー、創業実践塾卒業生等を講師とした。

４月に２人、仕事と家庭の事情により出席が困難となってしまった方が退塾をされたため、５月から、募集期間内に申込頂いた合格者以外の方から、計画内容を判断し、繰り上げ合格として２人の方に新たに参加いただくこととなった。また最終の事業報告会では、１０人の方が修了された。

【内容・開催日時・参加者】

	内容	開催日時	時間	参加者
１	アイデアを具体化させる戦略	令和7年　4月12日　13：00～16：00	3	11人
２	開業準備①（法人設立・法規）	4月19日　10：00～12：00	2	10人
３	事業計画の考え方①	4月19日　13：00～16：00	3	10人
４	事業計画の考え方②	5月10日　10：00～12：00	2	11人
５	開業準備②（税務・決算書）	5月10日　13：00～16：00	3	11人
６	開業準備③（資金調達・創業融資）	5月24日　13：00～15：00	2	10人
７	開業準備④（労務）	6月 7日　10：00～12：00	2	12人
８	財務分析入門	6月21日　10：00～13：00	3	10人
９	マネジメントゲーム	7月 5日　9：00～17：00	7	12人
１０	マネジメントゲーム	7月 6日　9：00～12：00	3	11人
１１	マーケティングリサーチ	7月19日　10：00～13：00	3	10人
１２	マーケティング	8月16日　10：00～13：00	3	11人
１３	中間発表	9月20日　13：00～17：00	4	10人
１４	データマーケティング	10月 4日　10：00～12：00	2	9人
１５	マーケティング	10月 4日　13：00～17：00	4	9人
１６	ビジネスリスニング	10月18日　10：00～12：00	2	9人
１７	コンセプト設定①	11月 8日　10：00～13：00	3	9人
１８	仮説・検証①	11月29日　10：00～13：00	3	9人
１９	卒業生講演	12月13日　13：00～16：00	3	9人
２０	コンセプト設定②	令和8年　1月17日　10：00～13：00	3	10人
２１	仮説・検証②	1月31日　10：00～13：00	3	9人
２２	交流会	2月14日　14：00～17：00	3	10人
２３	事業報告会前準備	2月28日　13：00～17：00	4	9人
２４	事業報告会	3月14日　13：00～17：00	4	10人
計			74	241人

※全２４回（２１日間）・７３時間で開催。延べ参加人数２４１人。

※４月に家庭・仕事の都合上、実践塾に通えなくなった方が２人退塾。５月から２人参加者を追加。

７月に仕事の都合上で１人退塾。９月に仕事の都合上で1人退塾。

② きらら創業実践塾（短期集中型）

アイデアを具体的なビジネスにしたいという方、創業塾に参加したいが長期間の参加が困難な方向けに、創業について短期間で学んでいただく創業塾を開講。特定創業支援等事業のカリキュラム「経営・財務・人材育成・販路開拓」、そしてビジネスプランの作成を全５回の講座を通して体系的に学んでいただく事を目的として実施。定員２０人に対して最大１７人の方が参加。

講師には地域活性化支援センターアドバイザーであり、他支援機関等においてセミナー・研修実績が多数ある高松留美氏（ツクルミライ合同会社　中小企業診断士/社会保険労務士）に担当いただいた。

【内容・開催日時・参加者】

	内容	開催日時	時間	参加者
１	経営	令和7年　8月23日　14：00～16：00	2	15人
２	販路開拓	8月30日　14：00～16：00	2	17人
３	人材育成	9月 6日　14：00～16：00	2	16人
４	財務	9月13日　14：00～16：00	2	15人
５	まとめ	9月27日　14：00～16：00	2	12人
計			10	75人

時勢にあった経営方法、具体的な事例説明、ワークショップを取り入れたセミナーにより、参加者からは、「先生の例えば…のお話が身近で、より理解ができるようになりました」とコメントを頂けた。

③ 創業ワークショップ（創業すごろく）の実施

創業について興味のある方を対象とし、ボードゲームを通して創業の過程を学ぶことができる創業のワークショップ。創業に必要な資金、創業に至るまでのイベントを事前にイメージする事で、創業を身近に感じてもらう事を目的に、１月２５日に開催。開催場所は、コワーキングスペースのオープンイノベーションスペースで開催し、「すごろく」と「セミナー」を組み合わせた内容で実施。

【内容・開催日時・参加者】

内容	開催日時	時間	参加者
創業に関してボードゲームを用い学習	令和8年　1月25日　14：00～17：00	3	4人

事前に１０名の申し込みがあったが、開催日に寒波が到来していたことにより、急激な気温の変化などに起因して、体調不良等で直前にキャンセルが相次いだ。

４人が参加し、「創業までの具体的な流れがわかったので、そのための準備を進めていきたいと思います。」「創業をより具体的に捉える事ができたと感じている。」とコメントを頂けた。

④ インキュベートルーム

新しい発想やアイデアを持っている人・新しい事業分野に挑戦しようとする人に、事業立ち上げの拠点となる事務所スペースを安価で貸出。使用者の直面する課題を解決するためのアドバイスを行い、独り立ちを支援した。

【インキュベートルーム使用者への支援内容】

経営課題に対し次のような支援を実施する。

・法人化手続き
・新規事業の実現可能性評価
・業務拡大に向けての営業支援、事業所紹介
・新たな事業展開の仕組みづくり
・補助金や助成金申請
・事業資金円滑化
・IT 化による業務効率化
・使用者同士のビジネスマッチング
・人材確保、人材育成　　他

⑤ 若手起業家支援事業「起業街道 枚方宿」

本事業は、起業や新価値創造に対する意欲はあるものの、必要な知識や経験、リソースが不足していると感じる若手起業家および事業承継者を支援することを目的としている。

年齢を問わず、新たな挑戦を志す人々を対象に、学びと実践の機会を提供し、起業家精神の育成と地域企業エコシステムの構築を図る。

昨年度に続き開講。募集期間（令和７年３月３日～３月１４日）に４人の申込があり、審査の結果４人全員が合格した。

本年度においては、受講生４組が、現在の主軸の事業とは異なる成長への「第２の柱」と成りうる事業の実現に向け、講義を通じて参加者が自らのビジネスアイデアを具体化・事業化できるよう支援するとともに、参加者同士および地域企業・団体とのネットワーク構築を促進しました。

最終の事業報告会では、４人の方が修了された。

【内容・開催日時・参加者】

	内容	開催日時	時間	参加者
1	趣旨説明・関係者紹介・顧客価値	令和7年 5月19日　10：00～12：00	2	4組
2	市場分析・マーケティング・収益構造	6月23日　10：00～12：00	2	4組
3	中間発表（計画確認）及び実施計画の確認	8月18日　10：00～12：00	2	4組
4	目標設定と実行計画	10月20日　10：00～12：00	2	4組
5	Blooming Camp で交流会	11月17日　10：00～12：00	2	4組
6	外部に向けた報告会	令和8年 1月19日　10：00～12：00	2	4組
計			12	

【第１回】

テーマ：「趣旨説明・関係者紹介・顧客価値」
講　師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：令和７年５月１９日（月）
会　場：枚方信用金庫　くずは支店　多目的ホール
参加者：起業家４組

【第２回】
テーマ：「市場分析・マーケティング・収益構造」
講　師：河合　優香理 氏（株式会社 Enbirth 代表取締役）
開催日：令和７年６月２３日（月）
会　場：枚方信用金庫　くずは支店　多目的ホール
参加者：起業家４組

【第３回】
テーマ：「中間発表（計画確認）及び実施計画の確認」
講　師：高松　留美 氏（ツクルミライ合同会社代表社員）
開催日：令和７年８月１８日（月）
会　場：枚方信用金庫　くずは支店　多目的ホール
参加者：起業家４組

【第４回】
テーマ：「目標設定と実行計画」
講　師：河合　優香理 氏（株式会社 Enbirth 代表取締役）
開催日：令和７年１０月２０日（月）
会　場：枚方信用金庫　くずは支店　多目的ホール
参加者：起業家４組

【第５回】
テーマ：「Blooming Camp で交流会」
講　師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：令和７年１１月１７日（月）
会　場：グラングリーン大阪 北館3階 さくらインターネット「Blooming Camp」
参加者：起業家４組

【第６回】
テーマ：「外部に向けた報告会」
講　師：小野 曜 氏（株式会社下ル上ル 代表取締役）
開催日：令和８年１月１９日（月）
会　場：輝きプラザきらら５階　セミナー室１
参加者：起業家４組

⑥ ひらかたビジネスカフェ
　枚方市内で創業を志す人々がビジネスカフェを通し、知識を得て、講師・参加者同士の交流で、創業への意識を向上させることを図っている。また、創業に対する意欲が強く、実現可能性が高い人々の掘り起こし、ひらっくの支援サービスの利用（専門相談等）、創業実践塾への誘導を行う事を目的としている。令和７年度は、９回開催し、延べ１３２人が参加した。
　令和６年４月に輝きプラザきらら５階に開設されたコワーキングスペース＆シェアオフィスの周知の為、オープンイノベーションスペースで開催し、参加者への利用案内も併せて行っている。

【第１回】テーマ「売れる仕組みを作る！WEB マーケティングの基本を徹底解説」
　WEB マーケティングの基本を知りたい人向けに、どうやって自分のビジネスを見つけてもらうのか？、「買ってもらう」まで辿り着くのか？など WEB マーケティングの疑問について、個人事業主や小さな会社を対象としたコンサルティングを長年している講師が解説。
開催日：令和７年５月２３日（金）
会　場：ビィーゴ
講　師：バサラネット　高橋浩士氏
参加者：１２人（定員１４人）　キャンセル３人

【第２回】テーマ「ChatGPT×起業 ～新時代の創業スタートアップ術～」
　ChatGPT をどのように事業に活かせばいいかわからないという人向けに、AI 活用の実例や効果的なプロンプト（質問）の作成方法について、Web 集客支援等を行っているひらっく専門アドバイザーである講師が解説。
開催日：令和７年６月２０日（金）
会　場：ひらっく ５階 オープンイノベーションスペース
講　師：合同会社多田 EC 支援事務所　多田優之氏
参加者：１９人（定員１４人）　キャンセル３人

【第３回】テーマ「起業のスタートダッシュ！時間を味方にする方法」
　自身の特性に合わせた時間の使い方や仕事の取り組み方を理解し、事業に活かしたい人向けに、起業及び起業後の持続的成長に欠かせない自分に合ったタイムマネジメント方法について、キャリアコンサルタントとして事業者を支援しているひらっく創業実践塾の卒業生である講師が解説。
開催日：令和７年７月２７日（日）
会　場：ひらっく ５階 オープンイノベーションスペース
講　師：ALive 代表 川北麻紀氏
参加者：１６人（定員１４人）

【第４回】テーマ「SNS×販路開拓　SNS でのファンづくり！」
　SNS を利用したビジネスの拡げ方がわからない人向けに、SNS での顧客づくりや販路開拓の実践方法について、珈琲店の SNS・動画マーケティングを手掛ける講師が解説。
開催日：令和７年８月２２日（金）
会　場：ビィーゴ
講　師：JUKUCY COFFEE　辻井一馬氏
参加者：１５人（定員１４人）　キャンセル２人

【第５回】テーマ「集客マスターへの道！新規＆リピーター獲得術」
　新規・リピーターのお客さんを増やしたい、集客方法がわからない人向けに、実際効果があった集客方法や、今日からすぐに実践できる顧客へのアプローチについて、女性の起業を支援しているひらっくシェアオフィス事業者である講師が解説。
開催日：令和７年９月１９日（金）
会　場：ひらっく ５階 オープンイノベーションスペース
講　師：一般社団法人 L Create 代表理事　畑山明日美氏
参加者：１５人（定員１４人）　キャンセル２人

【第６回】テーマ「未経験から描く！新しいキャリアと起業のカタチ～はじめの一歩の踏み出し方～」
　これから起業を検討しているが、どのような順序で進めればいいかわからない人向けに、未経験からの起業について、様々なキャリアを経験され、起業支援も行っているひらっくシェアオフィス事業者である講師が解説。
開催日：令和７年１１月９日（日）
会　場：hitotoki cafe dining
講　師：Talon　田中久美子氏
参加者：１２人（定員１４人）　キャンセル３人

【第７回】テーマ「0円から出来る！ 1人起業のための WEB 集客」
　WEB を使った販路開拓をしたいが、導入資金をあまり取れない起業して間もない人向けに、WEB 集客の特性を理解し、自分自身の事業において、何を特化してやるべきかについて、WEB 支援事業を行っているひらっくインキュベート入居事業者である講師が解説。
開催日：令和７年１１月２８日（金）
会　場：ひらっく ５階 オープンイノベーションスペース
講　師：株式会社 kanaL　代表取締役 玉垣侑也氏
参加者：１７人（定員１４人）　キャンセル１人

【第８回】テーマ「～地域密着型のビジネスのリアル～“地域で信頼される仕事づくり”」
　地域の中でビジネスをしていきたいけれど、どうしたらいいかわからない人や、実際に起業した人の話を聞きたい人向けに、地域密着ビジネスの信頼関係構築方法や、事業への取り組み方について、人や地域との繋がりを大切に社会課題に積極的に取り組み、解決に向けて事業をしている講師が解説。
開催日：令和８年２月６日（金）
会　場：ビィーゴ
講　師：有限会社啓友エステート 代表取締役 上山登子氏
参加者：１１人（定員１４人）　キャンセル３人

【第９回】テーマ「“いつか”を“いま”に変える！今日から始める“わたしのビジネス”」
　起業に興味があるけれど、開業の手続きや事業計画の立て方がわからない人向けに、ビジネスプランのつくり方や起業前に知っておくべきポイントについて、中小企業診断士・社会保険労務士の資格を持つひらっく専門アドバイザーである講師が解説。
開催日：令和８年３月６日（金）
会　場：ひらっく ５階 オープンイノベーションスペース
講　師：ツクルミライ合同会社 代表社員 高松留美氏
参加者：１５人（定員１４人）　キャンセル２人

２　経営相談

専門相談員による、創業予定者や中小事業者等が直面する課題を解決するための指導・助言を窓口、オンライン、または派遣などにより実施。専門相談員１６人、相談件数６３８件（延件数・特定創業支援の講座参加者・ｅラーニング利用者も含む）。

【専門相談員】

今西 義行（税務・記帳）
岡山 幸治（営業力強化・人材育成）
川崎 ますみ（マーケティング・店舗支援）
川添 賢史（起業・事務手続き）
久保 憲司（経営戦略・マーケティング）
笹本 正明（ＷＥＢ制作・経営一般）
下山 陽介（経営戦略・人材育成）
高松 留美（事業計画・資金計画）
多田 優之（ＷＥＢ・IT 活用）
永濱 旭（商店街・地域活性化）
難波 英津子（店舗改善・ＳＮＳ）
堀越 昭夫（事業計画・マーケティング）
松本 文克（労務・人事）
山本　りか（ネット集客・ＳＮＳ）
田川　順一（創業・経営一般）
佐原　和行（販路開拓・デザイン）

【相談件数】

相談対応件数集計表

	1.経営一般	2.販路開拓	3.金融	4.税務	5.労務	6.法律	7.補助金	8.事業承継	9.その他	10.特定創業	計（延べ）	企業数（名寄せ）
1.製造業	3	0	1	0	2	0	0	0	0	0	6	5
2.建設業	3	0	0	2	2	0	0	0	0	1	8	8
3.小売業	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	6	5
4.卸売業	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2
5.サービス業	43	58	0	20	12	5	0	0	0	16	154	73
6.その他	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	5	5
7.創業	28	1	0	15	4	5	0	0	1	11	65	45
計	81	63	1	38	21	10	0	0	1	31	246	143
eラーニング	0	0	0	0	0	0	0	0	0	392	392	113
合計	81	63	1	38	21	10	0	0	1	423	638	256

※特定創業支援等事業のｅラーニングを受講し、専門相談を受講した方は専門相談の名寄せ件数に計上している。

【特定創業支援等事業の講座について】

・令和７年　４月２１日：４人

【e ラーニングシステムについて】

受講人数（１科目以上修了した者）　　１１３人
延べ講座受講数　　３９２件

３　情報収集・発信

地域活性化支援センターサイト（https://www.hirakata-kassei.jp/）維持管理、更新代行、ブログ・Facebook ページ・Instagram・X・Google ビジネスプロフィール運営

【サーバ・ソフトウェア、及びホームページを更新するための CMS システム保守】
問題なし

【サイトコンテンツ更新】
各種セミナー、創業実践塾、インキュベートルーム、経営相談、貸室、創業支援連携、補助金・助成金、活動報告、お知らせトピックス等の更新（計１９６件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
１７件	１１件	１６件	２０件	１３件	２１件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
１７件	９件	３８件	１０件	１１件	１３件

【地域活性化支援センターを周知するためのブログ、Facebook ページ、Instagram、X、Google ビジネスプロフィール運営】
市内の事業者や創業を目指す方々に対し、創業に役立つ情報、経営相談事例、セミナー・イベント情報等を発信

・ブログ記事数（計３８件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
３件	２件	２件	４件	４件	３件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
２件	１件	９件	１件	５件	２件

・Facebook ページ記事数（ブログ記事のシェア・イベント作成含む）（計２５３件　フォロワー数１３４人）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
２３件	２４件	１８件	２３件	２０件	２１件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
２０件	２１件	２０件	２０件	２０件	２３件

・Google ビジネスプロフィール投稿数（計９件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
２件	１件	０件	１件	１件	１件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
０件	１件	１件	０件	０件	１件

・Instagram 投稿数（計２５３件　フォロワー数５２４人）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
２３件	２４件	１８件	２３件	２０件	２１件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
２０件	２１件	２０件	２０件	２０件	２３件

・X 投稿数（計２５３件　フォロワー数　８５人）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
２３件	２４件	１８件	２３件	２０件	２１件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
２０件	２１件	２０件	２０件	２０件	２３件

※フォロワー数は令和８年５月１２日時点の数

【アクセス解析】
GoogleAnalytics を用いて、サイト全体のアクセス傾向のモニターを実施。

指標	傾向・数値（概数）	
	昨年度	今年度
平均ユーザ数/月	1,931	2,117
平均ページ表示回数/月	7,324	6,900
平均閲覧時間/訪問	2分59秒	1分30秒
平均ページ表示回数/訪問	2.63	3.25
新規ユーザ	97%	97%
モバイルからの閲覧	65.3%	63.0%
訪問ルート ・検索エンジン ・直接 ・他サイト・チラシ経由 ・SNS	 ・55% ・31% ・8% ・4%	 ・53% ・33% ・6% ・7%
検索ワード	サイトへの訪問者数 1位：ひらっく 2位：ひらっく　枚方 3位：枚方市立地域活性化支援センター 4位：たまゆらイベントホール 5位：輝きプラザきらら 検索サイトでの表示回数 1位：コワーキングスペース 2位：枚方市 3位：シェアオフィス 4位：枚方 5位：輝きプラザきらら 検索サイト平均掲載順位 1位：枚方市立地域活性化支援センター 2位：ひらっく　コワーキングスペース 3位：ひらっく 4位：インキュベートとは 5位：たまゆらイベントホール	サイトへの訪問者数 1位：ひらっく 2位：ひらっく　枚方 3位：枚方市立地域活性化支援センター 4位：たまゆらイベントホール 5位：枚方　コワーキングスペース 検索サイトでの表示回数 1位：補助金 2位：インキュベート 3位：活性化 4位：インキュベートとは 5位：枚方市　補助金一覧 検索サイト平均掲載順位 1位：ひらっく　枚方 2位：ひらっく　コワーキングスペース 3位：輝きプラザきらら　予約 4位：枚方市地域活性化支援センター 5位：枚方市不動産
ページ表示ランキング（最もアクセスの多いトップページを除く順位）	1位：特定創業支援等事業 2位：コワーキングスペース 3位：アクセス 4位：コワーキングスペース＆シェアオフィス 5位：貸室	1位：特定創業支援等事業 2位：コワーキングスペース 3位：インキュベートルーム募集要項 4位：コワーキングスペース使用方法・料金 5位：コワーキング・シェアオフィス
他サイト URL クリック数	4,105	4,341

［考察］
・「平均ユーザ数/月」が昨年度と比較して増加した要因として、2024年4月のコワーキングスペース開設後、枚方市広報への掲載や施設内イベントの実施等を通じて、認知が段階的に拡大したことが挙げられる。
・検索キーワードの上位表示状況およびページアクセスランキングの結果から、コワーキングスペースに対する一定の需要が存在するものと考えられる。
・訪問ルートにおける SNS 経由の流入増加については、2025年4月に実施した Instagram プロフィールの最適化、サービス説明に関する固定投稿の設置、ならびにイベント告知時におけるストーリー投稿の継続的な実施により、ホームページへの導線強化が図られたことが主な要因と考えられる。

４　情報ネットワーク整備

枚方市ものづくり企業支援総合サイト（https://www.waza-kirara.jp/）維持管理、更新代行、企業取材・記事構成、登録企業(DB)新規開拓プロモーション・内容拡充

【サーバ・ソフトウェア、及びホームページを更新するための CMS システム保守】
問題なし

【サイトコンテンツ更新】
イベント・セミナー・施策情報・企業取材記事の作成、登録企業(DB)の新規・変更・削除
（計９４件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
８件	９件	９件	４件	９件	２件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
８件	９件	７件	７件	４件	１１件

昨年に引き続き、国や府からの支援策や各種賞の募集が多く、ほぼ更新件数は昨年同等件数である。

・企業取材
［工場の5つ星］
１１月：太陽工業株式会社
１月：ファイブワン・ファクトリー株式会社
３月：室本鉄工株式会社

・登録企業(DB) 新規開拓プロモーション・内容拡充（１０社）
［内容拡充］
１１月：太陽工業株式会社、フジカット有限会社、
１月：ファイブワン・ファクトリー株式会社、室本鉄工株式会社
２月：谷川製作所
３月：エイ・アール・アイ合同会社、オリカ株式会社、エムケイ産業株式会社

［DB から削除］
７月：大森製作所（神奈川県にある同名の企業の内容が掲載されていたため削除）
２月：アキツ精機株式会社（初田製作所と合併済のため削除）

・サイトへのお問い合わせ
個別企業宛の製造依頼や取引打診：１６件

【枚方市ものづくり企業支援総合サイトを周知するための Facebook ページ、Instagram、X 運営】

・Facebook 投稿数（計２件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
０件	０件	０件	０件	０件	０件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
０件	１件	０件	１件	０件	０件

・Instagram 投稿数（計２件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
０件	０件	０件	０件	０件	０件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
０件	１件	０件	１件	０件	０件

・X 投稿数（計２件）

４月	５月	６月	７月	８月	９月
０件	０件	０件	０件	０件	０件
１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月
０件	１件	０件	１件	０件	０件

【アクセス解析】
GoogleAnalytics を用いて、サイト全体のアクセス傾向のモニターを実施。

指標	傾向・数値（概数）	
	昨年度	今年度
平均ユーザ数/月	2,573	2,785
平均ページ表示回数/月	5,997	5,381
平均閲覧時間/訪問	2分08秒	47秒
平均ページ表示回数/訪問	2.21	1.93
新規ユーザ	99%	99%
モバイルからの閲覧	43%	32.9%
訪問ルート ・検索エンジン ・直接 ・他サイト・チラシ経由 ・SNS	 ・81% ・11% ・4% ・2%	 ・70% ・24% ・3% ・2%
検索ワード	サイトへの訪問者数 1位：河内そうめん 2位：細川晃平 3位：森紙業 4位：エムケイ産業 5位：株式会社カンプリ 検索サイトでの表示回数 1位：カンプリ 2位：森紙業 3位：ホソカワミクロン 4位：補助金 5位：吉泉産業 検索サイト平均掲載順位 1位：細川社長 2位：ロータリーエンジン 3位：アールテック　大阪 4位：河内そうめん 5位：日本ワックス株式会社	サイトへの訪問者数 1位：東成紙工 2位：細川晃平 3位：株式会社カンプリ 4位：吉泉産業 5位：日本ワックス 検索サイトでの表示回数 1位：カンプリ 2位：上村工業 3位：森紙業 4位：吉泉産業 5位：サンエス工業 検索サイト平均掲載順位 1位：じんたん 2位：ユニソック 3位：東京ドーム屋根　張替え 4位：鉄鋼 5位：フジパン　枚方　工場
ページ表示ランキング（最もアクセスの多いトップページを除く順位）	1位：企業を探す(企業 DB 検索) 2位：注目の技術・製品 3位：情熱ものづくりインタビュー 4位：工場の5つ星を探せ 5位：お問い合わせ	1位：企業を探す(企業 DB 検索) 2位：工場の5つ星を探せ 3位：情熱ものづくりインタビュー 4位：注目の技術・製品 5位：お問い合わせ
掲載企業 URL クリック数	4,497	4,348

[考察]
・「平均ユーザ数/月」が増加している要因として、令和４年度のリニューアル後も継続的に検索エンジン対策を実施してきた結果、検索結果において高順位を維持していることが挙げられる。主な対策としては、企業データベース更新時や取材記事作成時における検索ニーズを意識したコンテンツの充実、および内部構造の最適化といったテクニカル対策の実施である。
・「検索キーワード」の平均掲載順位において、製品名や技術名に関連する単語が上位に見られることから、本サイトの専門性および特徴が検索結果に反映されているものと考えられる。
・掲載企業への製造依頼や取引打診に関する問い合わせが増加している点についても、継続的な検索エンジン対策により検索結果の上位表示を維持していることが寄与しているものと考えられる。

５．産学公連携

【目的】

市内の民間企業、大学及び行政が連携し、新たな技術開発や新事業の創出を推進することを目的として、「枚方産学公連携フォーラム２０２５」を開催。

本フォーラムは、これまで行政施設である「輝きプラザきらら」を会場として実施してきたが、直近2年間は参加者数が減少傾向にあり、令和６年度は７４名の参加となった。

このような状況を踏まえ、令和７年度は、より一層の産学公連携の促進及びデジタルトランスフォーメーション（DX）に関する理解の深化を図るため、「大阪工業大学　枚方キャンパス」に新設された「DX フィールド」を会場として開催した。

本フォーラムを通じて、産学公の交流及び連携を一層推進し、新たな価値創出につなげた。

【開催概要】

日時：令和７年１１月２９日（土）１３時００分～１６時００分

場所：大阪工業大学　枚方キャンパス・DX フィールド（枚方市北山1丁目79－1）

〈展示見学〉DX フィールド&学生研究ブースの展示・見学

〈基調講演〉「ものづくり × DX ～新たな価値創造にむけて～」
講師　大阪工業大学情報科学部データサイエンス学科　教授　貝原　俊也　氏

〈事例発表〉「DX 推進による企業課題の解決」
課題提供プレゼンター　（株）テイクシステムズ　代表取締役　竹村　香織　氏
取組事例発表　大阪工業大学情報科学部インタラクションデザイン研究室

〈検証発表〉大阪・関西万博大阪ウィーク「やりなはれ」・2025年不器用ファクトリー検証
発表者　ひらかた地域産業クラスター研究会 芦田会長

【成果】

参加者：１５２人〈前年比＋７８名〉
（内訳　関係者８７名、一般参加６５名）

〈アンケート結果〉回答者　７１名

① フォーラムの内容を通じて新しい知識・視点を得られましたか？
そう思う４５名、だいたいそう思う２３名、あまりそう思わない３名、そう思わない０名

② フォーラムの内容は、興味・関心がわく内容でしたか？
そう思う４８名、だいたいそう思う２１名、あまりそう思わない２名、そう思わない０名

③ フォーラムの開催時間は適正でしたか？※１人無回答
そう思う３７名、だいたいそう思う３１名、あまりそう思わない２名、そう思わない０名

④ 今後のご自身の事業や研究、課題解決等に活かせる内容でしたか？※１人無回答
そう思う３３名、だいたいそう思う３１名、あまりそう思わない５名、そう思わない１名

〈成果検証〉
大阪工業大学共催により、初めて輝きプラザきらら以外の会場で、産学公連携フォーラムを開催。企業の課題解決をテーマとし、「研究事例・情報技術の紹介」を実施、「学」との共創・DX を意識した開催を行う事ができ、共催頂いた大阪工業大学、地域社会課題解決のプラットフォームである「DX フィールド」の地域への発信の場となった。
今後、企業課題に対し、企業・行政だけでなく、改めて「学」の視点からの提案・解決策を検討できる協力体制が築けたと考えられる。また本フォーラムに関心がある方を対象とし、例年より早く周知活動を行う事ができ、スタッフを含めた参加者が倍増。また、企画・準備・開催を通して産学公の連携がより深まった。

参加者からは、「情報技術を実際活用していく新しい視点が知れた。DX フィールドの共同活用で実践をしてみたい。」「生成 AI ドローン…声音データ→プログラム→動作　今後色んな事に応用できると思いました。生成 AI を使って AI エージェント作成をされていたため、とても興味深かった。」等のご意見を頂いた。
改めて生成 AI・DX に対する参加者の意識が高い事が伺え、DX フィールドへの関心も深まった。参加者の回答の中には社内での活用案を記載されているアンケートもあり、AI・DX 活用の機運醸成にもつながった。
また、ひらかた地域産業クラスター研究会芦田会長のお話により、製造業の見方も変わったとのご意見もあった。不器用ファクトリーの開催報告・検証により新しい視点を参加者に提供ができたことは、産学公の今後の連携・共創について良かった点であった。「学生の方と直接話ができる機会により、学生の熱意も感じられた」との意見もあり、学生の柔軟な発想・アイデアが今後企業に対する刺激につながると、より今回のフォーラム・交流の意義が明確化された。

【課題点】
今後、「中小製造業の DX 推進事例について具体事例を紹介してもらいたい。」「研究発表の具体的な実演がもう少したくさんあれば、さらによかったです」等のご意見があった。本フォーラムを通して、DX の活用方法を個々に感じてもらえた点はよかったが、AI・DX の活用事例について、より具体性を提示すると参加者の方が活用方法のイメージを掴みやすくなると感じた。
またフォーラムの開催時間について「そう思う」と答えた回答者が、内容に関する問いよりも少ないため、第2部の基調講演の際に、合間に休憩を入れるなど、タイムマネジメントや開催時間については検討することが必要である。

６　コワーキング・シェアオフィス運営

利用者が気軽に集まり、コミュニケーションを通して、お互いのアイデアやビジネスを磨き合い、互いの起業や事業の成長につなげることを目的とした事業運営を令和６年４月１日～開始。開放的な空間や、オンラインミーティング用のWEBブース、周囲からの目線を遮り集中できる個別ブース、半個室の会議スペースなどもあり、1人の集中作業から共同作業まで状況に合わせて場所が選べるレイアウト内で事業者の交流促進、運営窓口の管理を実施。

令和８年３月３１日の使用者登録累計件数の累計は８０３件

【月間使用者数の推移※同伴・減免申請も含む】

月	人数　　（内定期利用者数）	定期登録者数	新規登録者数
令和７年　４月	２６４人　　（　７６人）	６人	３５人
令和７年　５月	２３３人　　（６４人）	４人	３２人
令和７年　６月	３１３人　　（１１２人）	８人	２５人
令和７年　７月	３３３人　　（９５人）	５人	２１人
令和７年　８月	３０３人　　（７３人）	６人	３３人
令和７年　９月	２８６人　　（９４人）	７人	１０人
令和７年１０月	２６２人　　（４５人）	５人	３２人
令和７年１１月	２５２人　　（７９人）	７人	１８人
令和７年１２月	１９１人　　（７５人）	５人	２２人
令和８年　１月	２７６人　　（９８人）	４人	３０人
令和８年　２月	３１１人　　（１３０人）	７人	１７人
令和８年　３月	２３８人　　（１０８人）	８人	２０人
合計	３，２６２人　（１，０４９人）	７２人	２９５人

※上記の利用はすべて一般利用者。令和８年３月３１日現在で法人利用登録はなし

※１日平均利用人数

令和６年４月は１日平均４．６６人のご利用だったが、令和７年４月の１日平均利用人数は８．７人。

令和７年６月は１０．４人、７月は１０．７人、令和８年２月は、１１．１人と１０人を超える月が増えてきている。

定期利用者の増加や、イベント等を通じての認知度向上が、利用者数の増加につながっている。

【ひらっく主催イベント・コワーキング・シェアオフィス事業者主催イベント・参加人数】

合計開催数　４８回　　延べ参加者数　５００人

令和７年

	日付	イベント名	主催者	人数
１	４月１１日	北大阪ゲームクリエイターサークル	タロン	６人
２	４月１５日	もくもく夜会	バイカイデザイン株式会社	５人
３	４月１８日	ランチ会	ひらっく	８人
４	４月２２日	起業女子のための営業力UP講座　“選ばれる人”になる方法	一般社団法人L Create	１５人
５	５月１６日	北大阪ゲームクリエイターサークル	タロン	６人
６	５月１６日	ランチ会	ひらっく	１０人

７	５月２０日	もくもく夜会	バイカイデザイン株式会社	２人
８	５月２１日	本と珈琲	ひらっく	９人
９	５月２８日	もくもく夜会	バイカイデザイン株式会社	２人
１０	５月２９日	ウエルスダイナミクスでつくる共創コミュニティ～“わたし”を活かせるチームを見つけよう～	一般社団法人L Create	１９人
１１	６月２４日	プロ人材活用セミナー	ひらっく	１１人
１２	６月２６日	“知ってる”と“使える”に大きな差がある！ 女性起業家のためのAI活用術	一般社団法人L Create	２０人
１３	６月２７日	北大阪ゲームクリエイターサークル	タロン	４人
１４	６月２７日	ランチ会	ひらっく	６人
１５	７月１７日	本と珈琲	ひらっく	８人
１６	７月１８日	ランチ会	ひらっく	８人
１７	８月　８日	北大阪ゲームクリエイターサークル	タロン	２人
１８	８月　９日	枚方コワーキングデイ	ひらっく	７人
１９	８月２８日	「やりたい」を仕事に変えた私のキャリア再構築ストーリー	一般社団法人L Create	６人
２０	８月２９日	ランチ会	ひらっく	１１人
２１	８月２９日	チャレンジセミナー（パーソナルカラー）	ひらっく	１０人
２２	９月　５日	北大阪ゲームクリエイターサークル	タロン	２人
２３	９月１７日	唯一無二のお客さんとつながる勉強会～共感される時代に必要な視点とは～	一般社団法人L Create	１１人
２４	９月２５日	ランチ会	ひらっく	７人
２５	９月２５日	チャレンジセミナー（ファイナンシャルプラン）	ひらっく	９人
２６	９月２５日	夜ご飯会	ひらっく	１５人
２７	１０月　７日	待ちの姿勢から一歩踏み出す勉強会　～攻めの姿勢で未来を切り開く～	一般社団法人L Create	１８人
２８	１０月１６日	もくもく夜会	バイカイデザイン株式会社	２人
２９	１０月２９日	もくもく夜会	バイカイデザイン株式会社	２人
３０	１０月３０日	ランチ会	ひらっく	１０人
３１	１１月　９日	Book&Talk	ひらっく	７人
３２	１１月１５日	枚方コワーキングトーク	ひらっく	６人

３３	１１月１９日	結果が出る人が共通して持つ“目的意識”とは？	一般社団法人 L Create	８人
３４	１１月２７日	チャレンジセミナー	朝日熱処理工業株式会社	４人
３５	１１月２７日	ランチ会	ひらっく	７人
３６	１２月 ２日	カフェを学ぼう！	タロン	１５人
３７	１２月１２日	ママのための！HIRAKATA おしごとフェア	一般社団法人 L Create	３０人
３８	１２月２２日	ランチ会	ひらっく	７人
３９	１月２１日	確定申告が「分からない…」から「なるほど！」に変わる	一般社団法人 L Create	１７人
４０	１月２６日	カフェを学ぼう！	タロン	１５人
４１	１月２８日	みんなのオシゴト―ク	ひらっく	７人
４２	１月２９日	よなよな夜話第7夜	バイカイデザイン株式会社	３５人
４３	２月１８日	売上が上がるブランディングのつくり方	一般社団法人 L Create	１３人
４４	２月２７日	みんなのオシゴトーク	ひらっく	６人
４５	３月 ４日	よなよな夜咄第8夜	バイカイデザイン株式会社	１５人
４６	３月１２日	「自分の発信」を武器に変える方法　ゼロからチャンスを作ったリアル戦略	一般社団法人 L Create	２０人
４７	３月１８日	みんなのオシゴトーク	ひらっく	１２人
４８	３月２３日	よなよな夜咄第9夜	バイカイデザイン株式会社	２５人
合計				５００人

【システム管理・コワーキングコーディネート等業務】

・業務内容
〇SNS 発信業務・スケジュール管理
〇グーグルドライブを利用した顧客情報システムと使用状況システムとの連携・メンテナンス業務
〇月別使用者状況・減免申請状況の集計
〇シェアオフィス事業者のイベント情報発信業務
〇運営マニュアル作成・修正
〇名札・施設予約管理簿等の書類・備品の作成業務
〇イベント告知・共催フローの作成
〇チャットワークを利用した共有日報の作成・情報発信業務
〇コワーキングネットワーク会議等、事業研修業務
〇定期使用者一覧の管理
〇有効期限・使用者登録の自動連携システムのメンテナンス・管理

Ⅲ．子ども預かりサービス運営業務

「子育て世代の支援」として、新たなビジネスにチャレンジする子育て世代に対し、子ども預かりサービス（託児）の実施を行った。

◆サービスの実施日時・場所等

実施日時：令和７年１２月１２日（金）　１０時００分～１３時００分
※「ママのための！HIRAKATA おしごとフェア」開催時に実施

実施場所：保育室（地域活性化支援センター５階）

利用世帯：２世帯