

現場改善セミナー

工場見学
もできる！

6/27 (月) ・ 7/11 (月) ◆ 全2日◆

会場：輝きプラザきらら (裏面の地図参照)

参加費
無料



講師：改善の基本であるIE
(インダストリアル・エンジニアリング)
研修講師実績多数の
大阪工業大学 情報科学部
データサイエンス学科
教授 皆川 健多郎 氏

- ☑ 新入社員に3S (整理・整頓・清掃) を身につけて欲しい
- ☑ 現場改善活動を推進できるリーダーを育てたい
- ☑ 3Sに取り組みたいが、何から手をつければよいかわからない
- ☑ 3Sをやってみたけれど、結局 継続するのが難しい (><)
- ☑ うちの工場のラインバランスって適正なのかな・・・？

ぜひ、現場改善セミナーをご活用ください。

〔お勧めポイント〕

- ★ 3Sのために高価な設備を導入する必要はありません。
目の付け所と工夫次第で、低コストで大きな効果が得られます。
- ★ 「具体例がいっぱいの講義→学んだ事をもとに自社で取り組む
→取り組みを発表、更なる改善案を考える」から、改善のコツが
身につく！「講義を聞いて終わり」ではありません。
- ★ 製造だけでなく、事務部門の3Sへの取り組み方も学べます♪

6/27(月)

9:00~16:00

- ・改善の着眼点とムダの発見
- ・1個流し生産の改善
～ロット生産との比較～

7/11(月)

9:00~17:00

- ・改善事例の発表と改善活動の経営成果
- ・工場見学 (株)長濱製作所
(貸切バスで往復)
※状況により座学に変更の可能性あります。

持ち物：筆記用具・昼食
(コンビニ・レストラン等、お食事を調達できる場所が近隣に少ないです。)



レゴブロックを使った
「生産ライン改善」の練習は
毎回 大好評！



改善に熱心に取り組んで
おられる会社の
工場見学も

*写真はイメージです。

参加者から、効果を実感するお声があがっています！

「工具置き場がきれいになって、同僚に喜ばれました。」

「会社の他の子にも現場改善セミナーを受講させたいです。」

「3Sのやり方で、自宅も片づけました！」

「毎回使う物は汚れても当たり前と
思っていたのですが、これからは綺麗
にしていこうと思います。作る物は
企業によって違っても、元になる
3Sは一緒なので、見習っていき
たいです。」

「今までのやり方に慣れてしま
って、レイアウトに問題がある
事に気づかない、という課題
がありました。改善してみて、
効果の程を確認します。」

申込方法 ※6/3 (金) 10:00より受付開始

WEB

<https://www.hirakata-kassei.jp/>

「講演会・セミナー一覧」より



FAX

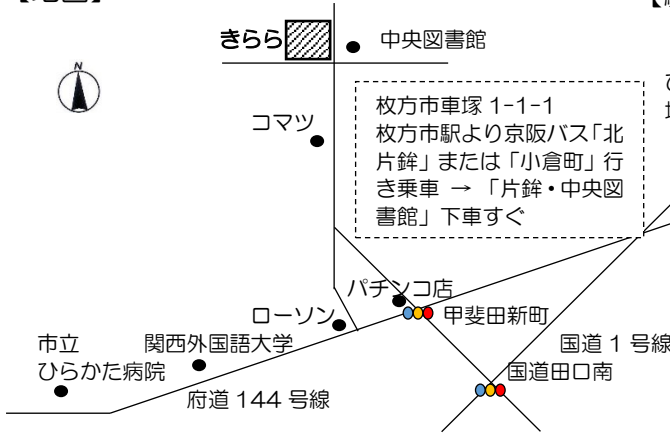
072-851-5384

裏面の申込書をご利用ください

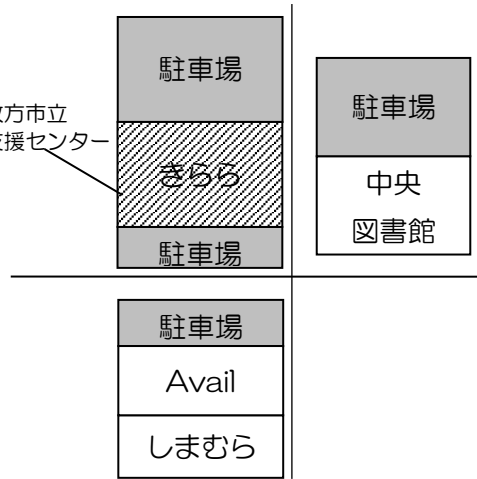
電話

050-7105-8080

【地図】



【駐車場】



- 〔日 時〕 6月27日(月) 9:00~16:00
7月11日(月) 9:00~17:00
- 〔会 場〕 輝きプラザきらら5階 セミナー室1 (大阪府枚方市車塚1-1-1)
- 〔対 象〕 ものづくり企業の経営者、リーダー、現場担当者の方々等
- 〔定 員〕 10人(先着順)
- 〔講 師〕 大阪工業大学 情報科学部 データサイエンス学科 教授 皆川 健多郎 氏
- 〔参加費〕 無料
- 〔持ち物〕 筆記用具・昼食(コンビニ・レストラン等、お食事を調達できる場所が近隣に少ないです。)
- 〔申込方法〕
 - WEB お申込みフォーム <https://www.hirakata-kassei.jp/>
「講演会・セミナー一覧」より
 - FAX (下記の申込書をご利用ください)
 - 電話 050-7105-8080



〈6/3(金) 10:00より受付開始〉

〔お問い合わせ〕 ひらっく(枚方市立地域活性化支援センター)
TEL 050-7105-8080

ひらっく(枚方市立地域活性化支援センター)行き

FAX 072-851-5384

※6/3(金) 10:00より受付開始

6/27・7/11「現場改善セミナー」受講申込書

事業所名		業種	
住所			
TEL			
E-mail			
参加者名	役職	年齢	(工場見学の際の旅行 保険に記載します。)

ご記入いただいた情報は、ひらっく(枚方市立地域活性化支援センター)からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用いたします。

※定員達成により受け入れができない場合はご連絡いたします。
受け入れができていない場合は特にご連絡はいたしませんので、当日直接会場へお越しください。