

事業計画書
(ビジネスプラン)

氏名 (代表者)	ひらく 太郎
① 事業テーマ	世代や地域、障がいをも超えるカフェの経営
② 事業の概要 (400字以内)	<p>これまでの個人・チェーン系カフェでの勤務経験を生かし、地域にはない「新しいカタチ」のカフェスタイルを提供します。</p> <p>【事業内容】</p> <p>・飲食事業(主) ドリンクの平均単価を 70%の粗利率で設定し、ワンドリンク制で時間制限を設けず、勉強・仕事等、自由に利用できる飲食形式をとる。 (Free Wi-Fiを完備し、リモートワーカーへの利用促進も図る) また積極的な利用が期待される顧客に対し、定額制のドリンクサービス(サブスクリプションモデル)を提供し、固定客の獲得を狙う。 ※例:1か月@5,000円で当店のコーヒー⑤飲み放題等</p> <p>・レンタル会場事業 店舗規模は*㎡以上で精査し、定休日の会場(店舗)貸出を行う。 特にセミナーや講演、単発的な打ち上げ等のニーズに対応し、近隣の競合する貸会場企業等の提供価格に対し、大きく下回る価格設定を想定する。※事前予約制とし、一定の料理オーダーにも自店で対応する。</p> <p>・土産及び物販事業 地域の特産品である「セイタカヨシ」を使用し、自店製造のダックワースを提供する。豊富な鉄分・ビタミンを含む本素材は旨味を引き出すだけでなく、珈琲との相性が良いことも検証済みである。 また手土産としての購買促進も想定しており、観光協会並びに行政サイドと連携した打ち出しにより、販路拡大を狙う。</p>
③ 事業にチャレンジする経緯、動機、セールスポイントなど	<p>・経緯 これまでの飲食経験を生かし、改めて“自身の力で地元貢献したい”と思い、本応募に至りました。 コロナ禍の中で多くの同業態のお店が休業・閉店に追い込まれる中、ポストコロナを見据えた事業モデルを確立しつつも、潜在的な雇用ニーズ</p>

	<p>にも対応できる「新しいカフェスタイル」を立ち上げ、地域の雇用促進と経済活性に貢献します。</p> <p>・セールスポイント</p> <p>1:これまでのバリスタ経験から、写真映えするラテアート(現時点で 10 種)が提供できる点。</p> <p>2:コーヒー豆には徹底的にこだわり、鮮度の高いスペシャルティコーヒーを提供する。</p> <p>3:近隣同業態にはないサフスク型のメニューを提供する等、先進的なサービスがある点。</p> <p>4:障がい者雇用の促進はもとより、私自身が手話を得意としており、聴覚障がいを抱えるお客様にも利用・おもてなしができる点。</p> <p>5:コロナ禍でリモートワークが進む中、Wi-Fi 等のインフラ整備ができて</p>
<p>④事業に必要な 経営資源の状況</p>	<p>運転資金:融資が必要</p> <p>従業員:問題なし</p> <p>機器等:問題なし</p> <p>物件:現在検討中(空き家候補あり)</p> <p>施工業者:現在検討中</p> <p>備品・消耗品等:仕入れ先候補あり</p>
<p>⑤事業の目的や必要性、 地域活性化への波及効果</p>	<p>・目的 上述の通り、地元への貢献を目的とした飲食事業を立ち上げます。</p> <p>・必要性</p> <p>*顧客ニーズ 実態として、私の周りでも/マドワーカーやリモートワークによるカフェ利用者が多く、一定の需要が見込めるものと推測しています。ポストコロナにおける「感染リスクの低い、場所を選ばない働き方」や急増しているフリーランス等に対応したインフラ環境を整えることで、この顧客ニーズ(必要性)に対応します。</p> <p>*雇用ニーズ ダイバーシティ推進の実態調査では、国民の約 8%が何らかの障がいを持っている中で、企業の法定雇用率の達成度は約 48%で推移。まだまだ掘り起こしと活躍の場の提供の必要性が高いものと考えております。ハローワークとの連携や、特別支援学校からの就労トライアルを受け入れる等、創業実践塾の受講過程の中でコンタクトを進め、このニーズに対応します。</p>

	<p>・地域活性化への波及効果</p> <p>土産及び物販事業で想定しているお菓子商品等は、地域の特産品を使用することで「地域の魅力」を発信します。</p> <p>自店の売り上げ向上という視点だけでなく、地域内の業者間取引を積極的に進めることで、域内経済に貢献します。</p>
⑥競合他社の状況	<p>従来型のビジネスモデルに依存している同業態(競合)は、このコロナ禍で苦戦している状況です。</p> <p>現状、私のビジネスモデルに競合する店舗等はありません。</p>
⑦事業実施上の問題点、リスク及び対策	<p>「経営」の知識が乏しく、このきらら創業実践塾で勉強させていただければと存じます。よろしくお願いたします。</p>

※自由記入欄

【参考情報】

「誰もが活躍できる社会へ」



スターバックス:日本初のサイニングストア店の事例(東京)

<https://www.fashionsnap.com/article/2020-06-27/starbacks-nonowakunitachi/>